UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE ADMINISTRAÇÃO

CAMPUS DE VILHENA

PLANO DE ENSINO

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO		
Disciplina: LOGISTICA EMPRESARIAL		
Código: COT31094		
Carga horária: 80h/a	Parte Teórica: 50 h/a	Parte Prática: 30 h/a
Semestre: 2019/1 – Noturno		
Turma: ESPECIAL		
Departamento: DEAD		
Docente responsável: Prof. Dr. Antônio Nogueira Neto		
Contato: a.nogueira.neto@uol.com.br		

EMENTA: LOGISTICA EMPRESARIAL (80H)

Estudo do gerenciamento da administração de recursos logísticos, como função básica de administração. Estudo das técnicas de compras, armazenagem, distribuição e transporte, nos setores privados e públicos da economia, sob o enfoque da logística industrial, que se inicia no planejamento das necessidades de material até a colocação do produto acabado no cliente final.

OBJETIVOS

Estudo relacionado ao comportamento de Planejar, executar, avaliar e controlar as operações dos processos logísticos, atendendo as necessidades de suprimentos, produção, armazenamento e distribuição de bens e serviços em conformidade com as normas da segurança, do meio ambiente e legislação vigente, para maior operacionalização e tomada de decisão de todos os processos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nr. Aulas	Data	Conteúdo Programático – 1º. Bimestre
01	15/ março	Apresentação metodologia, ementa, avaliações. Abordagem geral dos assuntos a serem estudados durante o semestre.
02		Processo avaliativo da disciplina
03		Procedimentos dos acadêmicos quanto as informações do site
04		https://anogueiraneto.wixsite.com/meusite
05	16/ março (sábado)	Conceitos de Logística, cadeia de suprimentos
06		Estratégias de vantagem competitiva e cadeia de valor
07		A missão da gestão de logística;
08		Desempenho competitivo;
09	22/março	As alterações no ambiente competitivo
10		Aplicabilidade de questões para revisão e fixação didática
11		
12		
13	23/março (sábado)	Logística e Valor para o Cliente
14		A interface de marketing e de logística
15		Entregar valor ao cliente?
16		O que e atendimento ao cliente?

17	29/março	
18		Atendimento ao cliente e retenção do cliente
19		Cadeias de suprimento orientadas para o mercado
20		Definição de objetivos de atendimento ao cliente
21	30/março (sábado)	
22		Definição de prioridades para atendimento ao cliente
23		Definindo padrões de atendimento
24		
25	05/abril	
26		Custo de mediação de logística e desempenho
27		Logística e resultados
28		Logística e valor do acionista
29	06/abril (sábado)	
30		Analise de custo de logística
31		Aplicabilidade de questões para revisão e fixação didática
32		
33	12/abril	
34		O conceito de análise de custo total
35		Princípios de custos logísticos
36		Analise de lucratividade do cliente
37	26/abril	
38		Rentabilidade direta de produto
39		Direcionadores de custos e custos baseados em atividades
40		
41	27/abril (sábado)	
42		Combinacao de oferta e demanda
43		A lacuna Lead time
44		Melhorando a visibilidade da demanda
Nr. Aulas	Data	
45	03/maio	
46		O sustentáculo da cadeia de suprimentos
47		Previsão da capacidade de executar diante da demanda
48		
49	10/maio	
50		Gestão e Planejamento de demanda
51		Planejamento Colaborativo, previsão e reabastecimento
52		
53	17/maio	
54		Criação da cadeia responsiva de fornecimento
55		Empurrar produto versus puxar a demanda
56		A filosofia Japonesa
57	18/maio (sábado)	
58		As bases da agilidade
59		Um guia para a capacidade de resposta
60		
61	31/maio	Gestão estratégia de Lead Time
62		Concorrência com base em tempo
63		Gestão de cadeia logística
64		
65	07/junho	
66		A Cadeia de suprimentos sincrônica
67		A empresa estendida e a cadeia virtual de suprimentos
68		O Papel da informação na cadeia virtual de suprimentos
69	08/junho (sábado)	
70		Logística de respostas rápidas
71		Dinâmica de sistemas logísticos
72		
73	14/junho	
74		Complexidade e a cadeia de suprimentos
75		Gerenciando a cadeia global
76		Gerenciamento de risco na cadeia de suprimentos
77		

78	**15/junho (sábado)**	
79		**Avaliação e Conclusão dos objetivos da Disciplina**
80		

ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS DE ENSINO

– Aulas expositivas e dialogadas;
- Exercícios modelos e Estudos Dirigidos (cases);
– Pesquisas orientadas;
– Projetos de práticas administrativas;
- Dinâmicas Grupais e Individuais;
– Estudos de Casos e Atividades complementares;
– Seminários avaliativos;
- Leitura de artigos e/ou capítulos de livros;

RECURSOS

Serão utilizados os seguintes recursos didáticos:
- Quadro branco, Textos diversos;
– Projetor multimídia, *notebook*, caixas de som, vídeos, revistas, programa;
– Textos presentes nas referências bibliográficas;
– Livros, artigos e capítulos adicionais, entre outros.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Nos critérios de avaliação da disciplina, serão utilizados:

1. Avaliação oral de atividades realizadas em sala de aula (participação);
2. Avaliação escrita podendo ser em múltiplas escolhas e/ou descritiva;
3. Frequência e pontualidade;
4. Avaliação individual ou em grupos;

Obs.: serão aplicados exercícios de fixação a cada tema apresentado.

REFERÊNCIAS

BÁSICAS:

CHISTORPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. 3ª. ed. 5ª. reimpr. Revisão Técnica: James Richard Hunter. São Paulo: CENGAGE, 2011.

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. 2ª. ed. rev., atual. E ampl. Curitiba: Ibpex, 2011.

COMPLEMENTARES:

LEITE, Paulo Roberto. Logística Reversa (Meio Ambiente e Competitividade). São Paulo: Pearson Education, 2003.

TAYLOR, David A. Logística na Cadeia de Suprimentos (Uma Perspectiva Gerencial). São Paulo: Pearson Education, 2005.

Vilhena, 15 de fevereiro de 2019.

Prof. Dr. Antônio Nogueira Neto
Docente Responsável

Prof. Me. Ronie Peterson Silvestre
Chefia do Departamento Acadêmico de Administração
Portaria 451/2016/GR/UNIR do dia 10 de maio de 2016
Campus de Vilhena